

EVENIMENTE CULTURAL – ARTISTICE ȘI DE PROMOVARE A REPUBLICII MOLDOVA ÎN DIASPORĂ CU GENERICUL „MOLDOVA INVITĂ ...”

IDEEA Acest concept poartă un caracter unitar și are drept scop transformarea concertelor organizate în diasporă - în evenimente mai complexe, care ar:

- ✓ promova cultura și tradițiile naționale, asigurând participarea artiștilor de înaltă măiestrie;
- ✓ promova imaginea și potențialul turistic al Republicii Moldova, cu participarea masivă a cetățenilor din țările-gazdă;
- ✓ informa participanții la eveniment cu privire la diversele oportunități disponibile;
- ✓ facilita atragerea investițiilor, prin intermediul unui forum investițional.

PARTENERI POTENȚIALI

- ✓ Ministerul Culturii (inclusiv UNESCO-CIOFF)
- ✓ Ministerul Economiei (inclusiv MIEPO și ODIMM)
- ✓ MAEIE
- ✓ Ministerul Educației
- ✓ Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
- ✓ Echipa de Atragere a Investițiilor (Cabinetul Prim-ministrului Republicii Moldova)
- ✓ Agenția Națională a Turismului (Asociația Turismului Receptor, CEED II)
- ✓ Parteneri organizaționali și reprezentanți ai mediului privat de afaceri

PUBLICUL ȚINTĂ

- ✓ Reprezentanți ai diasporei Republicii Moldova
- ✓ Cetățenii țării-gazdă
- ✓ Autoritățile publice locale din țările-gazdă
- ✓ Reprezentanți ai mediului de afaceri din țările de reședință (oameni de afaceri)

OBIECTIVE GENERALE

- ✓ Păstrarea legăturilor social-culturale cu Republica Moldova
- ✓ Promovarea Republicii Moldova (turism, cultură, tradiții, produse autohtone, etc.)
- ✓ Informarea diasporei
- ✓ Promovarea investițiilor
- ✓ Consolidarea asociațiilor și comunităților diasporei

MODEL DE AGENDĂ A EVENIMENTULUI

ZIUA I

EVENIMENT CULTURAL:

- ✓ Deschiderea oficială a evenimentului
Discursurile organizatorilor, delegației și a autorităților locale
- ✓ Prezentare informativă a activităților organizatorilor
- ✓ Program artistic (partea I)
- ✓ Prezentare informativă a activităților organizatorilor (*continuare*)
- ✓ Program artistic (partea II)
- ✓ Încheierea evenimentului

ZIUA II

FORUM INVESTIȚIONAL:

- ✓ Deschiderea oficială (20 min)
Discursurile organizatorilor, delegației și a autorităților locale
- ✓ Prezentare I și sesiune de întrebări – răspunsuri (30 min)
- ✓ Prezentare II și sesiune de întrebări – răspunsuri (20 min)
- ✓ Prezentare III și sesiune de întrebări – răspunsuri (20 min)
- ✓ Încheierea evenimentului (10 minute)
- ✓ Discuții tematice directe (*la discreția participanților*)

CERINȚE ORGANIZATORICE EVENIMENT CULTURAL

- ✓ Promovarea evenimentului în rândul comunităților diasporei și a potențialilor participanți locali
- ✓ Rezervarea sălii evenimentului și asigurarea echipamentului tehnic necesar pentru artiști și prezentări (audio / video)
- ✓ Asigurarea unui moderator pentru eveniment
- ✓ Durata medie a evenimentului – 150 minute
- ✓ Număr mediu de participanți la eveniment – 500 persoane (inclusiv autorități)

În anul 2014 media participanților la evenimente organizate de Biroul pentru relații cu diaspora a fost aproximativ 300 persoane.

CERINȚE ORGANIZATORICE FORUM INVESTIȚIONAL

- ✓ Organizarea și promovarea evenimentului în parteneriat cu autoritățile locale și reprezentanții misiunilor diplomatice
- ✓ Rezervarea sălii și asigurarea echipament tehnic pentru prezentări
- ✓ Durata medie a evenimentului – 120 minute
- ✓ Număr mediu de participanți la eveniment – 50 de persoane (inclusiv autorități și reprezentanți ai mediului de afaceri local)

OPORTUNITĂȚI PENTRU DIASPORĂ

- ✓ Promovarea asociațiilor în rândul cetățenilor Republicii Moldova stabiliți peste hotare
- ✓ Asigurarea unui dialog flexibil între diasporă și instituțiile statului
- ✓ Informarea participanților cu privire la oportunitățile investiționale și de afaceri dedicate diasporei și investitorilor străini
- ✓ Posibilitatea organizării ulterioare a vizitelor de lucru pentru oamenii de afaceri, ca urmare a forumului investițional

OPORTUNITĂȚI PENTRU PARTENERI

- ✓ Informarea participanților cu privire la activitățile de bază ale partenerilor
 - ✓ Promovarea noilor proiecte dedicate diasporei
 - ✓ Stabilirea relațiilor de comunicare și parteneriat cu cetățenii plecați peste hotare
 - ✓ Creșterea vizibilității instituției în diasporă
-